



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, oś priorytetowa: 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie: 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie: 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

**Tytuł projektu: Promocja marki odzieżowej PIU na rynkach Zatoki Perskiej.**

**Cel projektu:** promowanie produktów firmy, które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach Zatoki Perskiej; wzrost konkurencyjności firmy oraz zwiększenie poziomu internacjonalizacji działalności gospodarczej.

**Planowane efekty projektu:**

- podpisanie kontraktów handlowych zagranicznych,
- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów na eksport,
- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów będących przedmiotem projektu.

**Wartość projektu ogółem: 515 900.00 PLN**

**Wkład Funduszy Europejskich: 438 515.00 PLN**

**Beneficjent: BART MAX \* PIU \* ROSQAR Bartosz Jaśkiewicz**